

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI INSTAGRAM OLEH  
*ONLINE SHOPPERS* DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Disusun oleh :

INDRIANA ANJARSARI

2401150045



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**